

Załącznik nr 5

KRYTERIA OCENY PRACY COACHA

Ocena pracy Coacha składa się z punktacji oraz pisemnego uzasadnienia.

1. Merytoryczna ocena rekomendacji:

Merytoryczna ocena w skali 1-5 będzie się opierać na ocenie jakości raportu, adekwatności rekomendacji do branży, w której działa przedsiębiorca, przejrzystości oraz ilości poprawek, które zostaną zgłoszone coachowi.

1 – bardzo źle

Rekomendacje nieadekwatne do branży oraz konkretnego przypadku.

Dużo poprawek, w tym poprawki dotyczące istoty (celu) rekomendacji oraz istoty innowacji.

2 – źle

Rekomendacje adekwatne do branży, lecz nieadekwatne do konkretnego przypadku.

Dużo poprawek, w tym poprawki dotyczące istoty innowacji.

3 – średnio

Rekomendacje adekwatne do branży i konkretnego przypadku.

Dużo poprawek, poprawki dotyczą poszczególnych podpunktów (np. własność intelektualna, sposoby finansowania), ale nie są związane z istotą innowacji.

4 – dobrze

Rekomendacje adekwatne do branży i konkretnego przypadku.

Proponowana bądź rozwijana innowacja interesująca i nadająca się do rozpowszechniania (promocji).

Niewielkie poprawki dotyczą poszczególnych podpunktów (np. własność intelektualna, sposoby finansowania) ale nie są związane z istotą innowacji.

5 – bardzo dobrze

Rekomendacje adekwatne do branży i konkretnego przypadku.

Proponowana bądź rozwijana innowacja interesująca i nadająca się do rozpowszechniania (promocji). Bez poprawek lub z bardzo drobnymi poprawkami.

2. Ocena zgodności z harmonogramem

- a) 1 - Coaching niezrealizowany z winy coacha
- b) 2 - Niezgodność z harmonogramem przekraczająca 10 dni kalendarzowych
- c) 3 - Niezgodność z harmonogramem 5-10 dni kalendarzowych
- d) 4 - Niezgodność z harmonogramem do 5 dni kalendarzowych
- e) 5 - bezproblemowy, zgodny z harmonogramem

Minimalna liczba punktów do akceptacji coachingu - 7