



Regulamin korzystania ze zindywidualizowanej usługi informacyjno-edukacyjnej w ramach Instrumentu Innovation Coach

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki realizacji ogólnopolskiego instrumentu prowadzonego pod nazwą „*Innovation Coach - wsparcie w rozpoczęciu działalności B+R+I*” (zwanego dalej „Instrumentem”) oraz zasady uczestnictwa przedsiębiorców.
2. Instrument ma charakter otwarty, jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Nabór przedsiębiorców jest ciągły i trwa do odwołania.
4. Każdy przedsiębiorca, który nie ma doświadczenia w prowadzeniu działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej może zgłosić się do Instrumentu. Zgłoszenie do udziału w Instrumencie odbywa się drogą elektroniczną poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie <https://www.innovationcoach.pl/zglos-firme>

§ 2 Organizator i finansowanie Instrumentu

1. Organizatorem Instrumentu jest Departament Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, ul. Wspólna 2/4, 00 - 926 Warszawa, pełniący rolę Instytucji Zarządzającej dla Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, w partnerstwie z Instytutem Podstawowych Problemów Techniki PAN, ul. Pawińskiego 5b, 02-105 Warszawa, zwani wspólnie dalej „Organizatorem”.
2. Instrument jest finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 (dalej POIR) z projektu Pomocy Technicznej PO IR i stanowi II ścieżkę programu STEP (Sprawdzimy Twój Eksperymentalny Pomysł na Projekt).

§ 3 Cel Instrumentu

1. Celem Instrumentu jest wsparcie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o środki dostępne w ramach PO IR oraz Programów Ramowych UE, poprzez zapewnienie usługi edukacyjno—informacyjnej polegającej na eksperckiej analizie potencjału innowacyjnego

przedsiębiorstwa oraz wskazanie ścieżki zwiększenia innowacyjności, a w efekcie, zwiększenie liczby składanych do POIR wniosków o dofinansowanie.

§ 4 Ramowy opis Instrumentu

Instrument jest realizowany w dwóch etapach:

1. Konsultacja - wstępna weryfikacja przedsiębiorstwa pod kątem spełniania warunków uczestnictwa w Instrumencie i doborze właściwego eksperta branżowego (coacha innowacji). Konsultacja przeprowadzana jest w formie telefonicznej z każdym przedsiębiorstwem, które zgłosi się do Instrumentu.
2. Coaching innowacji - dla przedsiębiorców zakwalifikowanych do Instrumentu podczas wstępnej konsultacji. Jest to ekspercka analiza przedsiębiorstwa dokonywana przez coacha innowacji pod kątem zbadania potencjału innowacyjnego, wskazania kierunków zwiększenia innowacyjności oraz możliwości sfinansowania poszczególnych etapów rozwoju działalności B+R+I ze środków POIR i programów europejskich. Usługa coachingu innowacji obejmuje następujące etapy:
 - a) nawiązanie kontaktu coacha z przedsiębiorcą poprzedzone informacją o rozpoczętym coachingu ze strony Organizatora;
 - b) co najmniej dwa spotkania coacha z przedsiębiorcą w formie zdalnej lub w siedzibie przedsiębiorcy; podczas pierwszego spotkania coach przedstawia swoje doświadczenie zawodowe oraz omawia swoją rolę i cele współpracy z przedsiębiorcą w trakcie usługi, zapoznaje się w szczególności z profilem działalności przedsiębiorstwa, jego konkurencja i zasobami własnymi; podczas kolejnego (kolejnych) spotkań omawiane są pomysły innowacyjne przedsiębiorstwa zarówno w kontekście potencjału rynkowego, jak również możliwości wdrożenia prac B+R+I. Coach wstępnie informuje przedsiębiorcę o sposobach sfinansowania innowacyjnego projektu.
 - c) w trakcie analizy przedsiębiorstwa i opracowywania rekomendacji coach może zwrócić się do przedsiębiorcy o udzielenie dodatkowych informacji na temat działalności przedsiębiorstwa w formie telefonicznej lub mailowej;
 - d) efektem finalnym coachingu innowacji są pisemne rekomendacje dla przedsiębiorcy - dokument stanowiący opis innowacji, kierunków działań w kontekście prac B+R+I oraz wskazujący ewentualne możliwości finansowania innowacji ze środków POIR lub programów europejskich.

§ 5 Warunki i zasady uczestnictwa

1. Instrument jest skierowany do przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie RP niezależnie od ich statusu¹.
2. Z udziału w Instrumencie wykluczone są podmioty, które mają doświadczenie w prowadzeniu prac badawczo rozwojowych i innowacyjnych.
3. Warunkiem udziału przedsiębiorcy w Instrumencie jest przesłanie kompletnego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony www.innovationcoach.pl oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Instrumencie.
4. W ramach wstępnej weryfikacji pomysłu realizowanej przez konsultantów formularz zgłoszeniowy jest analizowany w zakresie, co najmniej:
 - kategorii podmiotu,
 - określenia Krajowej Inteligentnej Specjalizacji i branży,
 - potencjału do zwiększenia innowacyjności.
5. W przypadku braku jakichkolwiek danych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym, Organizator zwraca się do przedsiębiorcy z prośbą o uzupełnienie informacji w terminie do 5-ciu dni roboczych. W sytuacji gdy przedsiębiorca nie odeśle uzupełnionego formularza zgłoszeniowego, Organizator może pozostawić formularz zgłoszeniowy bez rozpatrzenia. W terminie do 14 dni roboczych od dnia zgłoszenia przedsiębiorcy (tj. przesłania kompletnego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej www.innovationcoach.pl) konsultant telefonicznie przeprowadza konsultację celem uzyskania dodatkowych informacji o przedsiębiorstwie oraz w celu wstępnej oceny potencjału i doboru właściwego coacha.
6. W przypadku gdy Organizator stwierdzi, że przedsiębiorca spełnił warunki udziału w Instrumencie określone w § 5, w ciągu 14 dni od przeprowadzenia konsultacji, przedsiębiorca otrzymuje od Organizatora informację o zakwalifikowaniu do dalszego etapu. Zgłoszenie do Instrumentu oraz spełnienie warunków formalnych nie oznacza automatycznego zakwalifikowania do etapu eksperckiej analizy przedsiębiorstwa przez coacha (tj. coachingu innowacji). Decyzję o niezakwalifikowaniu do coachingu innowacji podejmuje Organizator w przypadku gdy w trakcie konsultacji zostanie stwierdzone, że potencjał do zwiększenia innowacyjności i doświadczenie przedsiębiorcy nie odpowiada wymogom Instrumentu.
7. Organizator przesyła przedsiębiorcy wzór Deklaracji chęci uczestnictwa w Instrumencie wraz z niniejszym Regulaminem. Przedsiębiorca wypełnia i podpisuje Deklarację i odsyła ją Organizatorowi.

1

Wsparcie kierowane jest do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

8. Następnie Organizator informuje przedsiębiorcę o przydzielonym ekspercie w ramach usługi coachingu innowacji.
9. W terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o przypisanym coachu, przedsiębiorca i coach wspólnie ustalają datę pierwszego spotkania.
10. Przystępując do Instrumentu przedsiębiorca zobowiązuje się do:
 - udzielania informacji niezbędnych do przeprowadzenia usługi przez coacha w wyznaczonym przez niego terminie;
 - wypełnienia ankiety badania jakości usługi informacyjnej przesłanej przez Organizatora po zakończeniu usługi coachingu;
 - udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku firmy oraz jej opinii dotyczącej uczestnictwa w Instrumentie i jego efektów w celu promocji Instrumentu Innovation Coach.

§ 6 Poufność danych dotyczących przedsiębiorstwa

1. Organizator zobowiązuje się do zachowania poufności pełni przekazanych informacji dotyczących informacji otrzymanych od przedsiębiorstwa i nieudostępniania ich osobom trzecim.
2. Coach przed przystąpieniem do realizacji usługi coachingu innowacji z danym przedsiębiorstwem zobowiązany jest do podpisania *Oświadczenia poufności oraz deklaracji bezstronności*.

§ 7 Ochrona danych osobowych

Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych gromadzonych w ramach Instrumentu Innovation Coach jest Instytut Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk – Centrum Projektów Badawczych UE (ul. Hrubieszowska 6A, 01-209 Warszawa, kontakt@innovationcoach.pl). Gromadzone dane będą przetwarzane w celu realizacji Instrumentu Innovation Coach na podstawie zgody uczestnika w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a RODO lub wobec stosownej umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b RODO. Dostęp do danych mogą posiadać w niezbędnym zakresie Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą w Warszawie ul. Wspólna 2/4 oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie w imieniu Administratora (m.in. dostawcy usług). Więcej informacji w zakresie przetwarzania Państwa danych i przysługujących uprawnień znajdują Państwo w zakładce Polityki prywatności na

<https://www.innovationcoach.pl/> lub kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych z wykorzystaniem iod@ippt.pan.pl. Zaznaczamy jednocześnie, że Przedsiębiorca ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzania Państwa danych w dowolnym momencie bez podania przyczyny – cofnięcie zgody będzie uznawane za rezygnację z udziału w Instrumencie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania z ważnych przyczyn realizacji Instrumentu.
2. W przypadku braku możliwości przydzielenia eksperta do analizy potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa, Organizator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia realizacji usługi w ramach Instrumentu. Organizator informuje niezwłocznie przedsiębiorcę o zawieszeniu usługi wraz z podaniem czasu zawieszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Organizatora oraz przepisy obowiązującego prawa.
4. Informacje o Instrumencie są dostępne pod adresem www.innovationcoach.pl. Pytania dotyczące Instrumentu można kierować na adres: kontakt@innovationcoach.pl