

Załącznik nr 7

I. Miejsce i termin realizacji

[miejscowość]

[rok-miesiąc-dzień]

Rekomendacje dla Przedsiębiorcy

II. Identyfikacja przedsiębiorcy oraz wykonawcy

Nazwa przedsiębiorstwa:	
Adres siedziby przedsiębiorstwa:	
KRS/NIP:	
Wielkość przedsiębiorstwa:	
Adres strony internetowej:	
Branża przedsiębiorstwa:	
Produkty/usługi przedsiębiorstwa:	
Branża projektu/innowacji:	
Coach:	

[sugerowana czcionka Calibri rozmiar 11, Arial rozmiar 10 lub inna czcionka o odpowiednich rozmiarach]

III. Merytoryczna część Rekomendacji

III.1. Charakterystyka przedsiębiorcy - obecna działalność, doświadczenie w B+R+I, branża w której działa itp.

[sugerowana długość tekstu to 1 strona]

III.2. Propozycja działań innowacyjnych z możliwym uwzględnieniem prac badawczo rozwojowych i innowacji.

[sugerowana długość tekstu to minimum 6 stron]

Opis innowacji

Opis proponowanej/rozwijanej innowacji do wdrożenia i jej zakres (w tym określenie - innowacja produktowa, procesowa). Jaki problem innowacja rozwiązuje lub na jakie potrzeby odpowiada.

Zakres prac B+R+I (jeśli dotyczy)

Prace B+R+I związane z proponowaną/rozwijaną innowacją.

Współpraca z jednostką naukową

Wskazanie przykładowych jednostek naukowych lub innych podmiotów, z którymi przedsiębiorca mógłby nawiązać współpracę w ramach proponowanej ścieżki innowacji opartej na pracach B+R+I.

Informacje o branży

Najnowsze rozwiązania produktowe i procesowe w branży dotyczącej innowacji.

Rynek, konkurencja i odbiorcy

Wskazanie rynku docelowego dla proponowanej innowacji, głównych konkurentów oraz zdefiniowanie grupy odbiorców.

Wymagane zasoby

Wskazanie najważniejszych zasobów do uzupełnienia/ wzmocnienia po stronie firmy niezbędnych do realizacji celu (np. zatrudnienie specjalistów, kultura zarządzania, uzupełnienie linii produkcyjnej, pozyskanie środków finansowych, współpraca ze wskazanymi jednostkami B+R itp.).

Własność intelektualna

Propozycja możliwych ścieżek ochrony własności intelektualnej (jeśli dotyczy).

Koszty

Ogólna analiza kosztów – szacowane wymagane środki finansowe konieczne do osiągnięcia wskazanych celów.

Główne ryzyka

Zdefiniowanie podstawowych ryzyk i planu ich mitygacji.

Inne aspekty istotne do osiągnięcia celu, w tym proponowany model biznesowy

Np. w oparciu o Business Model Canvas

IV. Możliwe ścieżki realizacji projektu z uwzględnieniem potencjalnego wykorzystania środków publicznych (w szczególności POIR lub Horyzont Europa).

[sugerowana długość tekstu to minimum 1 strona]

IV.1. Sposoby finansowania

Wskazanie potencjalnego sposobu finansowania osiągnięcia celu dla całości przedsięwzięcia bądź poszczególnych etapów np. dotacja, grant, VC, instrument finansowy, środki własne, inne.

IV.2 Źródła finansowania

Wskazanie programu oraz schematu (w szczególności dla Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Programu ramowego Horyzont Europa), do którego potencjalnie mógłby aplikować przedsiębiorca, podanie harmonogramu najbliższych konkursów oraz źródeł informacji (strona internetowa), jak również Punktu Kontaktowego (KPK, RPK bądź Punktu Informacji o Funduszach Europejskich) właściwego do udzielenia dalszych informacji firmie. np. w formie proponowanej tabeli:

Program	Działanie i poddziałanie / Nazwa konkursu	Daty naborów	Dalsze informacje na stronie internetowej konkursu:	Zakres dla projektu (jakie działania mogą być fi- nansowane w ramach konkretnego konkursu):

Czy projekt wpisuje się w POIR?

TAK/NIE (niepotrzebne skreślić)

Uwagi (wypełnia coach w przypadku jeśli projekt nie wpisuje się w POIR):

V. Plan działania

[sugerowana długość tekstu to minimum 1 strona]

Konkretne wskazówki (przedstawione w punktach) dotyczące działań, które umożliwią opracowanie / rozwój innowacji, realizację projektu oraz wdrożenia na rynek. Plan powinien odwoływać się do wcześniejszej części rekomendacji i stanowić wytyczne /mapę drogową do realizacji założonego celu.

.....
(data i podpis Wykonawcy)